

# Com a cara do cliente

Num país em que apenas cerca de 2% da população frequenta academia diariamente, um dos requisitos para o sucesso é pensar diferente, ser criativo e descobrir oportunidades que muitas vezes estão diante de nós, mas que nem sempre são percebidas.

Mesmo com a concorrência acirrada, uma academia bem estruturada e administrada com talento e competência é capaz de alcançar excelente rentabilidade, ainda mais se identificar nichos pouco explorados no mercado. É exatamente isso que muitos empreendedores têm feito do setor, conforme você vai conferir nesta reportagem. Empresários atentos, que transformaram oportunidades em atitudes concretas. O sucesso é consequência.

Academias direcionam seus focos para novos nichos de mercado, estabelecem diferenciais competitivos e colhem os resultados da inovação

## Aposta nos convênios

Há 32 anos no bairro paulistano do Brooklin, a Flipper é um exemplo de academia que se modernizou com o tempo. Inicialmente, como conta seu proprietário e também fundador, professor Guerra, o estabelecimento era apenas escola de natação. “No começo, o foco da Flipper era mesmo a natação. Com o tempo, a academia precisou se diversificar para manter-se competitiva, e uma forma que encontramos foi procurar as escolas da região para oferecer convênios. Hoje, para se ter uma idéia, temos 17 fechados, que representam 30% do faturamento”.

Apesar de cada escola apresentar necessidades específicas, o professor Guerra diz que esse é um filão dos mais lucrativos.

“Esses convênios me permitem não ter janelas. Com o tempo, a gente viu que iria precisar preencher os horários ociosos da academia. Então, fomos atrás das escolas a fim de fazer convênios. Oferecemos até transporte dos alunos da escola até a academia e vice-versa. Com isso, é possível fazer um preço melhor”.

Com uma frequência que inclui também a terceira idade, o professor Guerra conta que há dois tipos de convênios em sua academia. “O fechado, que é o realizado com as escolas, em que enviamos o transporte duas vezes por semana, e o convênio aberto, que é por indicação, na maioria das vezes de alunos da Flipper”.

Outro ponto a ser destacado é que a tradicional escola passou a agregar diferentes modalidades esportivas, vindo a trabalhar a qualidade de vida e o bem-estar das pessoas. A Flipper também oferece ginástica, musculação, hidro, Body Systems, lutas marciais, boxe, capoeira e, mais recentemente, ioga.



Para atrair novos alunos, Flipper diversificou suas atividades

Foto: Divulgação

## Academia ecológica

Instalada no Alto de Pinheiros, zona oeste da capital paulista, a Ecofit nasceu com o propósito de conquistar um público diferente daquele que está acostumado a frequentar os espaços de malhação comuns. O objetivo é atrair quem busca qualidade de vida e, principalmente, bem-estar, estimulando a prática de atividades físicas em um ambiente de integração e consciência ambiental.

A idéia de montar uma academia ecologicamente correta partiu dos irmãos Antônio e Eduardo Gandra, que investiram quase R\$ 10 milhões no projeto. Os dois, aliás, já participavam de organizações como GreenPeace e SOS Mata Atlântica, que hoje são parceiras da Ecofit. "Como sempre fomos supermercadistas, precisamos pesquisar bastante para entrar definitivamente no ramo. Na verdade, o negócio nos atraía muito, principalmente porque temos formação em Educação Física. Nos estudos que encomendamos, vimos que não existia nada parecido com a nossa idéia. Resolvemos abrir a academia e estamos indo bem", conta Antônio, satisfeito.

Dispostos a propagar a filosofia da academia, os proprietários instituíram que a matrícula sai de graça para quem provar que é integrante de alguma ONG, ecológica ou filantrópica, ou concordar em doar sangue. "Com isso, vamos fazendo a nos-



Academia tem conceito diferenciado

sa parte. Tem gente que pede mudas de plantas para mim e até se coloca à disposição para ajudar nas nossas iniciativas", diz.

O discurso ecológico não é só o slogan da academia. Todos os detalhes foram planejados para refletir o conceito da Ecofit. As instalações foram construídas com materiais reciclados e contam com aquecimento solar, aproveitamento da água da chuva para limpeza e descargas, madeiras certificadas de áreas reflorestadas e tratamento das piscinas com ozônio, substância menos tóxica que o cloro. O ambiente agradável se completa com a presença de plantas naturais, mesinhas para bate-papo e um restaurante com comidas saudáveis.

Em um espaço de quase 7,5 mil metros quadrados, a Ecofit é distribuída em quatro pisos e conta com salas de musculação, ginástica e lutas, quadras poliesportivas e tatames para a prática de artes marciais. No quarto e último andar fica o Espaço Zen, dedicado a atividades integralistas, como pilates, ioga, meditação e tai-chi-chuan.

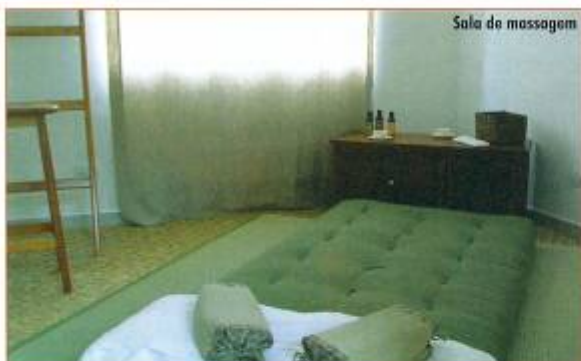
Falando das atividades, a Ecofit está mudando a tradicional avaliação física por uma orientação multidisciplinar. "Nesse formato, o aluno passa por uma avaliação de um professor de educação física, um médico, um nutricionista, um fisioterapeuta e, por fim, de um psicólogo", enumera Antônio Gandra.

Ecofit é a primeira academia ecologicamente correta do país

## Atendimento personalizado

Localizado no Itaim Bibi, zona sul de São Paulo, o Atma Studio é um espaço em que se tem acesso às últimas tendências da ciência para a qualidade de vida, valorizando a busca do equilíbrio constante entre corpo e mente e a plenitude da saúde. Viver bem é bem-estar todos os dias. A saber, o projeto arquitetônico é moderno e intimista, com design light, paisagismo, e ainda possui os melhores equipamentos do mercado. Vale frisar que o espaço é ambientado com música e aroma exclusivo.

Segundo o diretor Paulo Freixo, o aluno no Atma é tratado com exclusividade, atenção pessoal, reservada, de forma leve, calorosa. O objetivo é inserir um estilo de vida através da busca da sensação de bem-estar, tranquilidade mental, ciência para atividade física, equilíbrio com natureza e resultados. "Foi com esse pensamento que após algumas pesquisas de mercado chegamos às modalidades zen. Atendemos individualmente, em duas ou, no máximo, em quatro pessoas. Com um grupo reduzido, temos condições de prestar um atendimento melhor. Nossa característica é mais ou menos como a de um trabalho de personal. Temos flexibilidade, mas horário agendado. Com isso, estamos tendo uma aceitação muito boa", conta.



Sala de massagem



Sala Body Mind



Sala de treinamento cardiovascular



Studio de Pilates

O diretor diz que "a forma de alcançar esse objetivo é através de uma experiência de bem-estar aliada a atividades como pilates, ioga, condicionamento cardiovascular, ginástica natural, treinamento funcional, alongamento consciente, treinamento para corrida e caminhada, RPG, meditação, alimentação balanceada, massagens terapêuticas e palestras".

Após uma avaliação pessoal com os profissionais do Atma, o cliente – na maioria mulheres acima de 25 anos de idade – é orientado de forma individualizada para criar as condições de Health Experience, utilizando um mix dos serviços oferecidos. O foco é o desenvolvimento das capacidades físicas, atitudes preventivas, nutrição adequada, relacionamentos inter e intra pessoais e controle de stress. "Criamos muito mais do que uma academia de Fitness", enfatiza Freixo.

Preocupado com a formação de profissionais da área, o Atma criou um curso de Pós-Graduação Lato Sensu no Método Pilates. O mercado de Pilates vem se desenvolvendo de maneira bastante rápida no Brasil e no mundo, sendo que nos Estados Unidos é a modalidade de exercício que mais atrai praticantes. Entretanto, é bom salientar que o crescimento do número de praticantes não vem sendo acompanhado pelo suficiente crescimento do número de profissionais capacitados adequadamente para a orientação do trabalho.